



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 novembre 2022

SIMA 2022 UNE ÉDITION INTERNATIONALE ET INNOVANTE, TOURNÉE VERS L'AVENIR

Le SIMA 2022, salon international des solutions et technologies pour une agriculture performante et durable, vient de fermer ses portes. Cette édition spéciale du centenaire, marquée par un nouveau positionnement, a plus que jamais démontré l'importance de ce rendez-vous en termes de business, d'innovations et de rayonnement des acteurs du monde agricole, que ce soit au niveau national ou international.

Ainsi, plus de 1 000 exposants (dont 290 nouveaux), venant de 37 pays différents, et 153 000 visiteurs, dont 18% d'internationaux de 120 pays, étaient présents.

Marc Fesneau, ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, venu inaugurer le salon, a profité de sa visite pour présenter un nouveau dispositif de soutien aux agroéquipements, issu du plan France 2030 et doté de 400 millions d'euros.

UN RENDEZ-VOUS BUSINESS INTERNATIONAL PROPICE AU NETWORKING

Les professionnels du monde entier se sont donné rendez-vous au SIMA 2022, porteurs de projets à concrétiser sur le salon. Ainsi, plus de 1 000 business meetings, rendez-vous personnalisés entre exposants et visiteurs, ont été organisés durant les 5 jours de l'événement. Pour la première fois, le SIMA a mis en place une opération de recrutement de Top Acheteurs internationaux. Plus de 100 investisseurs décisionnaires, issus de 17 pays (Afrique du Sud, Allemagne, Autriche, Bulgarie, Canada, Côte-d'Ivoire, États-Unis, France, Hongrie, Irlande, Italie, Lituanie, Pologne, République Tchèque, Roumanie, Royaume-Uni, Slovaquie), ont bénéficié d'un programme de visites sur-mesure.

« Dès le dimanche, le stand a été très bien fréquenté et nos équipes mises à contribution de façon importante. Les jours qui ont suivi ont permis de rester sur un rythme plutôt élevé. Les nombreux contacts semblent également être d'un niveau qualitatif plutôt élevé. Et les projets d'investissement concrets. » explique Jean-Christophe Haas, Responsable communication de Kuhn.

« Nous avons créé de nouveaux contacts avec des prospects en France et hors France ainsi que des fournisseurs potentiels. C'est une belle édition ! » commente Flavien Roussel, Marketing content manager de Naïo Technologies.

UN NOUVEAU POSITIONNEMENT VALORISANT L'INNOVATION SOUS TOUTES SES FORMES

Place de marché internationale, le SIMA a été l'occasion pour de nombreux exposants de présenter en avant-première mondiale leurs nouveaux modèles.

« Après 3 ans d'absence, cette édition du SIMA confirme un positionnement réussi, avec un nouveau calendrier favorable à la présentation d'innovations. Nous avons ainsi attendu cette édition 2022 pour lancer trois nouveautés en avant-première mondiale pour Lemken et Steketee. Lors de ces 5 jours de salon, nous avons reçu un visitorat international plus diversifié, en provenance d'Europe, d'Asie, des Territoires d'Outre-Mer, mais également des visiteurs d'Amérique du Nord et du Sud (États-Unis, Canada, Brésil, Chili, Uruguay), que nous n'aurions pas vu aux dates habituelles en février. Tous les ingrédients sont réunis pour un succès du SIMA dans les prochaines années. » a commenté Jean-Christophe Regnier, Directeur Général, Lemken France.

« Cette nouvelle édition du SIMA était très attendue par l'ensemble des équipes New Holland. Nous y avons lancé notre nouveau tracteur T7.300 en exclusivité mondiale. Ce tracteur était fortement attendu par nos clients et notre réseau de concessionnaires et constitue le cœur de notre gamme de tracteurs. Les retombées sont importantes en termes de communication et de ventes. » conclut Olivier Le Flohic, Directeur commercial, New Holland France.

Le SIMA 2022 a été également l'événement révélateur de l'innovation et des nouvelles technologies du monde agricole à travers deux événements phares :

- Concours international, les **SIMA Innovation Awards** ont mis en lumière 17 innovations dessinant les tendances de fond des transformations agricoles.
- Les **SIMA Farming Awards**, nouveau concours organisé en partenariat avec Axema et Nuffield International, et leur jury, composé des partenaires, du Copa Cogeca, de Franceagritwittos et de l'INRAE, ont récompensé 7 agriculteurs pour leur démarche durable de transition et pour leur capacité à démontrer l'impact sociétal, économique et environnemental de leur innovation.
« Je tiens à remercier le SIMA d'avoir organisé les SIMA Farming Awards et de nous avoir donné, à nous lauréats, une plateforme pour partager nos innovations avec nos pairs de France et d'Europe. Les SIMA Farming Awards sont importants pour mettre en lumière les innovations d'agriculteurs. En tant que boursier Nuffield, nous nous enrichissons le plus par ces dernières. Dans la période de turbulence que nous traversons, nous devons nous connecter et partager nos innovations afin de relever les défis de notre époque. Une agriculture forte et saine est importante pour nous tous. » déclare Roland Van Asten, Van Asten Group (Elevage porcin) Pays-Bas.

UNE NOUVELLE AMBITION COMPRISE ET APPRÉCIÉE

Repositionné afin de répondre au mieux aux attentes des agriculteurs, le SIMA 2022 a révélé de multiples solutions et technologies pour une agriculture performante et durable.

Dédié à l'AgTech et regroupant 150 exposants, le SIMA TECH a remporté un vif succès :

- Le **Village start-up** et ses 70 participants ont pu présenter aux visiteurs comme aux autres exposants en recherche d'open innovation leurs solutions disruptives ;
- Le **Village de la robotique agricole by FIRA** a mis en avant le très fort développement de la robotique en agriculture ;
- Le **programme de conférences** a été élaboré autour de thématiques spécifiques (améliorer la rentabilité de mon exploitation, réduire l'impact environnemental et prendre en compte la transition agro-écologique et réduire la pénibilité et améliorer la sécurité au travail).

DES CONTENUS RICHES ET MOBILISATEURS

En phase avec les préoccupations du monde agricole, le SIMA 2022 a proposé de nombreux autres temps forts et animations :

- Les **SIMA TALKS** ont fait le plein de visiteurs venus écouter les 34 conférences animées par des fédérations, associations, instituts techniques, influenceurs et ambassadeurs de l'écosystème agricole sur des thèmes très variés (L'autonomie énergétique de l'agriculture française : quelles perspectives pour nos paysans ? ; Emmener l'innovation de l'idée au terrain ; La place des femmes dans le secteur agricole ; Vers une agriculture sans pesticide de synthèse en France et en Europe ; La robotique agricole : les avancées récentes et les perspectives...);
- Les **Rendez-vous TECH & BIO by SIMA**, pour la première fois sur le SIMA, ont proposé une offre globale autour de l'agriculture biologique (exposants, conférences techniques, parcours de visite...).

LA NOUVELLE GÉNÉRATION D'AGRICULTEURS AU RENDEZ-VOUS

Enfin, véritable vitrine du monde agricole pour les jeunes générations, le SIMA a reçu plus de 6 000 étudiants passionnés par les solutions et nouvelles technologies présentées. Le SIMA TALENT, de son côté, a permis d'organiser de nombreux job datings pour faciliter la rencontre entre recruteurs et candidats pour des emplois, des stages et des contrats d'apprentissage.

Répondant à toutes les agricultures, quels que soient la taille de l'exploitation et le mode de production, l'édition de centenaire du SIMA s'est placée plus que jamais aux côtés de tous les acteurs du monde agricole (constructeurs, agriculteurs et éleveurs, entrepreneurs, concessionnaires, prescripteurs, etc.).

**Rendez-vous au SIMA 2024 :
du 24 au 28 novembre 2024**

À propos de Comexposium

Comexposium est l'un des leaders mondiaux d'organisation d'événements professionnels et grand public, organisant des événements B2B et B2BC dans le monde entier et couvrant de nombreux secteurs d'activité comme l'agriculture, la construction, la mode, le retail, la santé, les loisirs, l'immobilier, l'agroalimentaire, la sécurité, l'éducation, le tourisme et les comités d'entreprise. Présent dans plus de 30 pays, Comexposium accueille annuellement plus de 3,5 millions de visiteurs et 48 000 exposants. Avec un siège basé en France, Comexposium dispose d'un réseau commercial et de collaborateurs présents dans 20 pays.

À propos d'AXEMA

AXEMA est l'association française des acteurs industriels de la filière des agroéquipements et de l'Agroenvironnement. Elle regroupe les constructeurs français et importateurs de matériels agricoles des différentes filières de la production agricole, végétale et animale, ainsi que les producteurs et importateurs de matériels pour l'entretien des espaces verts. AXEMA compte 240 sociétés réparties entre fabricants (69 %) et importateurs (31 %).

CONTACTS PRESSE :

CLC Communications – Tél. +33 (0)1 42 93 04 04

Jérôme Saczewski – Célia Forest – Mounia Bagass – Blanche Bobin-Parra

j.saczewski@clccom.com – c.forest@clccom.com – m.bagass@clccom.com – b.bobin-parra@clccom.com